



الخطة الإستراتيجية

للجمعية الخيرية

لتحفيز القرآن بالقوارة





”

ما يميز هذه البلاد هو حرص قادتها على الخير والتشجيع عليه وما نراه من مؤسسات خيرية في مختلف المجالات سواء التي تحمل أسماء ملوك هذه البلاد أو سواها إلا جانباً واحداً من الجوانب المشرقة لبلادنا

”

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
حفظه الله



”

ديننا الإسلامي الحنيف دين متكامل وتعاضد وتآزر وشريعتنا الإسلامية تؤكد على العمل الخيري.

”

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز
سمو ولي العهد

مجلس الإدارة

الأستاذ

عادل بن خمسان بن دحيم الحربي
رئيس الجمعية



الأستاذ

عمر بن رشيد بن سائر الحربي
نائب رئيس الجمعية



الأستاذ

نايف عبدالله بن علي الحربي
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ

مبارك بن عبدالله بن سائر الحربي
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ

فهد بن عبدالله بن عويض الحربي
عضو مجلس الإدارة



الإدارة التنفيذية بالجمعية

الأستاذ

عبدالإله بن خلف بن دغيمان الحربي
المدير التنفيذي



الأستاذ

محمد بن رويشد بن سائر الحربي
المشؤف العام



الأستاذ

مسفر بن عبدالرحمن بن عبدالمحسن الحربي
مشرف الشؤون



الأستاذ

عمر بن خمسان بن دحيم الحربي
مدير الحوكمة



الأستاذ

عبدالرحمن بن هازع بن مزيد الحربي
مدير الصيانة والتشغيل



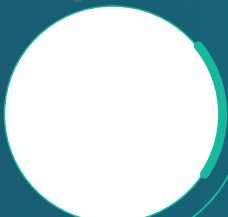
الأستاذ

عبدالعزیز بن احمد بن فهد الحربي
مدير الإدارة المالية



الأستاذة

العنود فوزان سالم الحربي
مديرة الموارد البشرية



الأستاذة

سامية محمد الشهوان
مديرة الإتصال المؤسسي





« بسم الله الرحمن الرحيم »

أعضاء الجمعية الكرام....

يسعدنا أن نعلن لكم اليوم عن إطلاق الخطة الاستراتيجية الجديدة لجمعيةنا، والتي هي ثمرة جهود مشتركة بين مجلس الإدارة واللجان المتخصصة ومنسوبي الجمعية، لقد تم إعداد هذه الخطة من خلال حوارات مستفيضة وورش عمل مكثفة، حيث ساهم جميع أعضاء الجمعية في صياغة الرؤية والأهداف الاستراتيجية.

إن هذه الخطة ليست مجرد وثيقة، بل هي رؤية مستقبلية نطمح إلى تحقيقها جميعاً. وهي تعكس طموحاتنا وتطلعاتنا نحو مستقبل أكثر ازدهاراً وإنجازاً. إننا على ثقة بأن هذه الخطة ستكون دافعاً قوياً لنا جميعاً للعمل بروح الفريق الواحد لتحقيق الأهداف التي حددناها.

نحن ندعوكم جميعاً للمشاركة الفعالة في تنفيذ هذه الخطة، والعمل بروح الفريق الواحد لتحقيق النجاح المنشود. إن نجاح هذه الخطة يعتمد على تكاتف الجهود وتعاون الجميع.

نقدم خالص الشكر والامتنان لكل من شارك في إعداد هذه الخطة، ونتطلع إلى العمل جنباً إلى جنب لتنفيذها وتحقيق رؤيتنا المشتركة، نؤمن أن التزامنا بالتطوير والتحسين المستمر سيجعل جمعيتنا رائدة في مجالها، ونحن على يقين بأن التعاون والعمل الجماعي هما مفتاح النجاح.

نسأل الله التوفيق والسداد في مسيرتنا، ونسعى دوماً لإعلاء شأن جمعيتنا وخدمة أعضائنا بأفضل صورة ممكنة.

« والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته »

” كلمة رئيس مجلس الإدارة ”



المقدمة

يعد التخطيط الاستراتيجي أداة إدارية تستخدمها المؤسسة من أجل القيام بعملها بصورة أفضل وذلك من خلال تركيز طاقاتها والتأكد من أن جميع العاملين فيها يسيرون في اتجاه نفس الأهداف، إضافة إلى تقويم وتعديل اتجاه الجمعية استجابة للتغيرات البيئية.

وتشير التجارب إلى أن وجود نموذج مرجعي أو خطة عمل أو إطار تنفيذي هو الحل السحري لمواجهة التحديات ومواصلة النمو والارتقاء، وقد اثبتت التجارب ان أحد الحلول المهمة في هذا المجال يكمن في وجود خطة استراتيجية معدة وفق منهجية محددة تشاركية تتسم بالوضوح والشمولية والتكاملية ومعتمدة على الجميع تتم عليها عمليات المراجعة والتقييم بصورة مستمرة. وحرصاً من إدارة الجمعية على الاهتمام بالتطوير والتحسين المستمر ورغبة منها في وضع اطار لمستهدفات التطوير والنمو فقد أطلقت مشروعها بإعداد خطتها الاستراتيجية والتي تهدف منها الى رسم الاتجاه المستقبلي للجمعية وبيان غاياتها على المدى البعيد ، واختيار النمط الاستراتيجي الملائم في ضوء العوامل والمتغيرات البيئية داخلياً وخارجياً ثم تنفيذ الاستراتيجية وتقويمها.

و تنطلق الرؤية المستقبلية للخطة المبنية على الإدارة المرتكزة على تحقيق النتائج تهدف إلى إحداث تغيير جوهري في طريق عمل الجمعية من أجل تطوير وتحسين الأداء وتحقيق النتائج المرجوة باعتبارها محور عملية التغيير، وبما يؤدي إلى إمكانية وضع مؤشرات الأداء لقياس مدى التقدم في تحقق تلك الأهداف وأيضاً الحرص على جمع البيانات بشكل مستمر للتأكد من أن الأنشطة والعمليات المنفذة تسير نحو تحقيق النتائج المرجوة ، كما يساهم مفهوم الإدارة المرتكزة على النتائج على وجود نتائج محددة وهو ما سوف يساعد في إيجاد الشعور بالمسؤولية لدى العاملين بالجمعية على كافة المستويات الإدارية والتنظيمية ومن ثم تولد الدافع الذاتي الداخلي نحو الالتزام بتحقيق هذه النتائج.



التعريف بالجمعية

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بالقوارة هي جمعية خيرية مصرحة من المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي برقم ترخيص 3392.

تُعنى الجمعية بتعليم كتاب الله لجميع فئات المجتمع، تلاوة وحفظاً وإتقاناً، وذلك من خلال برامج شاملة ومناهج علمية متخصصة وكفاءات متميزة لخدمة كتاب الله تعالى.

تأسست الجمعية في 12 / 3 / 1437 هـ لتمثل نافذة جديدة، ونبراساً لنشر كتاب الله تعالى، وغرس حبه في قلوب الناشئة، وتربيتهم على آدابه الرفيعة، وأحكامه البينة.

وتتضمن الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن بالقوارة كوكبة من حاملي كتاب الله من مشرفين، ومعلمين حافظين، وكادر إداري مميز، وآليات وأنظمة تحفيظ.

وقد شهدت الجمعية توسعاً ملحوظاً في ميدان تحفيظ القرآن الكريم، تطلب وجود خطة استراتيجية حكمة لتطلعاتها المستقبلية والداعمة لتقديم أداء وجهود منسوبها، وفق منهجية علمية ضامنة لجودة الأداء والتميز في النتائج.



الرئيس

المشرف العام

المدير التنفيذي

الموارد
البشرية

التشغيل
والصيانة

الإدارة
المالية

تنمية
الموارد
المالية

الإتصال
المؤسسي

الشؤون
التعليمية

الحوكمة

التسويق

الاستثمارات
المالية

النقل

تقنية
المعلومات

الصيانة
العامة

براعم
الإيمان

شؤون
البنات

شؤون
البنين



أهمية وجود خطة استراتيجية

تسعى الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن بالقوارة إلى الاستمرار في جهوده الدؤوبة في مجال تعليم وتحفيظ القرآن الكريم ودورها الريادي، والعمل على تحقيق جودة تعليم كتاب الله بالشراسة والتكامل مع الأسر والجهات المعنية، من خلال بناء خطة استراتيجية جديدة تتماشى مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وبرامج تحقيقها ، وتسعى في الوقت نفسه للمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. والتي يمكن للخطة الاستراتيجية ان تساهم في ..

- 1 تحديد رؤية واضحة: يساعد التخطيط الاستراتيجي على تحديد رؤية مستقبلية واضحة للجمعية ، مما يوجه جميع الجهود نحو تحقيق أهداف محددة.
- 2 تحسين اتخاذ القرارات: يوفر إطارًا لاتخاذ قرارات مدروسة بناءً على تحليل شامل للبيئة الداخلية والخارجية.
- 3 زيادة الكفاءة: يساعد على تحسين كفاءة العمليات وتقليل الهدر من خلال استغلال الموارد بشكل أفضل.
- 4 تعزيز التعاون: يشجع على التعاون بين مختلف أقسام الجمعية لتحقيق الأهداف المشتركة.
- 5 التكيف مع التغيرات: يمكن الجمعية من التكيف مع التغيرات البيئية والتنافس في سوق الخدمات بشكل أفضل.



البتجاه الإستراتيجي للإدارة العليا

استراتيجيات النمو والتوسع.
وبشكل عام فإن النمو والتوسع يساعد على تحقيق العديد من المزايا أهمها:

- ✓ مكانة أقوى للجمعية.
- ✓ إمكانية السيطرة والنجاح في المدى الطويل.
- ✓ التمتع بوفورات مالية.

ويمكن أن يتم النمو من خلال عدة استراتيجيات فرعية ، منها:

أ- إستراتيجية التركيز:

وتشير هذه الإستراتيجية الى تركيز إمكانات المنظمة في مجال محدد تخصص فيه، مثل: تقديم خدمة متخصصة لا يقدمه غيرها او تقديم خدمة بتقنية مختلفة او متفردة عن اقرانها أو تخصص في خدمة شريحة معينة من العملاء أو خدمة سوق معين ...إلخ.

وتتيح استراتيجية التركيز للمنظمات التي تنتهجها العديد من المزايا أهمها:

- ✓ الاستفادة بمزايا التخصص: وذلك فيما يتعلق بتخفيض التكاليف وإتقان الخدمات التعليمية...إلخ.
- ✓ القدرة على التجديد والتطوير.
- ✓ اكتساب المزايا التنافسية العالية: نتيجة زيادة الكفاءة في العمليات التشغيلية.

ب- إستراتيجية التنوع:

تستخدم إستراتيجية التنوع من أجل زيادة واتساع فرص الجمعية وذلك عن طريق إضافة مجالات أخرى لخدماتها، أو منتجات أو خدمات أو مراحل انتاجية جديدة.



قائمة بالمصطلحات والاختصارات

المصطلح	الشرح
الدولة	المملكة العربية السعودية
الجمعية	الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن بالقوارة
التحليل الإستراتيجي	العملية التي يتم من خلالها التعرف على مواطن القوة والضعف في البيئة الداخلية للجمعية لتأخذ في الحسبان عند تحديد الفرص المتاحة أمامها ومواجهة التهديدات أو التحديات
تحليل SWOT	هو أداة لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات للجمعية وهو نموذج يوضح ما يمكن أن تقوم به الجمعية وما لا تستطيع القيام به بالإضافة إلى الفرص والتهديدات المحتملة.
تحليل PESTEL	التحليل: السياسي Political - الاقتصادي Economy - الاجتماعي Social - التكنولوجي Technology - البيئي Environmental - القانوني Legal
الشركاء Stakeholders	هم الأشخاص أو المجموعات المعنية سواء كانوا داخليين مثل القطاعات والإدارات والعاملين أو قد يكونوا شركاء خارجيين مثل الموردين والعملاء وجهات المجتمع المدنية والحكومية.
مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIS)	المتحصلات من الأهداف الإستراتيجية للجمعية خلال سنوات الخطة. key Performance Indicators
مؤشرات الأداء	المتحصلات من المبادرات الإستراتيجية للإدارات المرتبطة بالخطط التشغيلية عاما وراء عام.
أصحاب المصالح Stakholders	كل من يؤثر ويتأثر بالجمعية
(العملاء)	المستفيدون من خدمات الجمعية في كافة مجالات العمل
المتحصلات (Outcomes)	النتائج التي يجب ان تحققها الخطة الإستراتيجية للجمعية كما وكيفا.
نموذج (SMART)	محدد - قابل للقياس - قابل للتحقيق - واقعي - محدد بزمن.
النتائج الرئيسية للأداء	مؤشرات النتائج الرئيسية الحاسمة التي يجب على الجمعية تحقيقها في أجلين الطويل والقصير
قادة الجمعية	قادة الوحدات التنظيمية بالجمعية (مدير تنفيذي ، مدير إدارة ، رئيس قسم، مشرفي الفنيين)



منهجية إعداد الخطة

إجراء التحليلات

المرحلة الأولى

دراسة الإتساق مع استراتيجيات التعليم.

دراسة المقارنات المرجعية مع جمعيات متميزة.

تحليل البيانات الداخلية والخارجية.

تقييم الخطة السابقة.

بناء الإطار الإستراتيجي

المرحلة الثانية

القيم

الرسالة

الرؤية

الأهداف الإستراتيجية

مؤشرات الأداء الإستراتيجية

مصفوفة المؤشرات

بناء اللإطار التنفيذي

المرحلة الثالثة

مقترحات المبادرات

نمذجة الخطة التشغيلية

تقييم الأداء المؤسسي



منهجية التحليل الإستراتيجي

آلية (DCA) (Dynamic Capabilities Approach) هي آلية تركز على قدرة المؤسسات على التكيف مع التغيرات في البيئة الخارجية والاستفادة منها لتحقيق النجاح. تهدف هذه آلية إلى تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات من خلال تعزيز القدرات الداخلية لها، مثل المشاركة الابتكار والتكيف والتعلم المستمر. وخلال اتباع الخطوات التالية لتنفيذ آلية DCA في التخطيط الاستراتيجي

- 1 صياغة الرؤية والرسالة والقيم.
- 2 تعميم الرؤية والرسالة والقيم والأهداف الإستراتيجية داخل الجمعية على مستوى (الوحدات والأقسام) للاستفادة من التغذية الراجعة.
- 3 اعتماد كل من الرؤية والرسالة والقيم والأهداف الإستراتيجية من لجنة التخطيط الاستراتيجي.
- 4 تحديد منهجية التدبير وسياسة الاستثمار ومنهجية التغيير المناسبة التي ستساهم في تحقيق الأهداف الإستراتيجية مع الملائمة مع خصوصية الجمعية.
- 5 تحديد الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات الأداء.
- 6 إعداد المبادرات التي سيتم تنفيذها في إطار الخطة الإستراتيجية.
- 7 تحديد مراحلها الزمنية والجهة المسؤولة عن التنفيذ.
- 8 إعداد لوحة قيادة المخطط الاستراتيجي التي ستعتمد في قياس أداء المؤسسة خلال السنوات الثلاث أو الخمس المقبلة.
- 9 إعداد مسودة الخطة ومناقشتها مع لجنة التخطيط الاستراتيجي والتصديق عليها.
- 10 رفع الخطة الاستراتيجي لاعتمادها من قبل الإدارة العليا بصورتها النهائية.
- 11 إعلانها وتعميمها وإتاحتها للعاملين بالجمعية.

وسوف يتم العمل وفق هذه آلية في المرحلتين الأولى والثانية مع أحداث بعض الاختلافات في المرحلة الثالثة والتي تتناسب وطبيعة العمل داخل الجمعية.



مركزات صياغة الخطة الإستراتيجية للجمعية

سعيًا لإعداد وصياغة الخطة الإستراتيجية تم وضع مجموعة من المركزات لصياغة الخطة الإستراتيجية للجمعية تنطلق من المركزات السبعة التالية:

المركز الثاني

مشاركة كافة المستويات الإدارية والتنظيمية بالجمعية في إعداد وصياغة الخطة الإستراتيجية للجمعية ، إلى جانب إتاحة الفرصة للجميع للمشاركة في وضع أطر صياغة الخطة التشغيلية لكل وحدة تنظيمية انطلاقًا من المبادرات الإستراتيجية.

المركز الأول

الانطلاق في صياغة الخطة الإستراتيجية للجمعية بالاعتماد على منطلقات دعم القطاع الثالث (القطاع الغير ربحي) بالمملكة من خلال رؤية المملكة 2030 والحث على التوسع والنمو في خدمات هذا القطاع وإيجاد بيئة خصبة لتفعيل جهود العمل الخيري والإنساني.

المركز الرابع

عقد مجموعة من اللقاءات مع أصحاب المصالح للتعرف على آرائهم في الممارسات التطبيقية للجمعية ، إلى جانب التعرف على طموحاتهم وتوجهاتهم المستقبلية التي ينبغي أن تتضمنها الخطة الإستراتيجية المستقبلية للجمعية.

المركز الثالث

التأكيد على إعداد وصياغة الخطة الإستراتيجية اعتماداً على مساهمة فريق عمل اعداد الخطة وما قدموه من قاعدة معلوماتية او بيانية عن سابق عمل البرنامج ، سعيًا إلى إحداث التكامل في الأداء واستمرارية عملية تطوير الأداء المؤسسي على كافة المستويات ومجالات العمل.

المركز السادس

العمل على ربط الخطة الإستراتيجية بالتوجهات الاستراتيجية القيادية والهادفة الي احدث مساحة كبيرة من التوسع والنمو كذلك بالأهداف الفردية للعاملين بالجمعية كونهم مسؤولي تحقيق هذه الاستراتيجية .

المركز الخامس

الاعتماد على الأدوات التحليلية المعتمدة على كثافة الحضور لأصحاب المصلحة بالجمعية من أجل الوصل الى نتائج اكثر دقة للتحليل (الأيكولوجي) البيئي للجمعية و المشاركة في صياغة المستهدفات المرتبطة بمؤشرات الأداء الرئيسية للأهداف الإستراتيجية، وتوزيعها زمنيا اعتمادا على الممارسات المستقبلية .

المركز السابع

عقد مجموعة من الاجتماعات واللقاءات وورش العمل (عشر ورش عمل) لإعداد وصياغة الخطة الإستراتيجية بحضور كافة القادة والعاملين وفرق العمل بالجمعية : بالإضافة الى الاعتماد على احدث ادوات التحليل (آلية D.C.A) وتحليل الواقع الحالي والمستهدف وتحديد القضايا الاستراتيجية ومجالاتها



الفصل الأول

التشخيص

التحليل الإستراتيجي (Strategy Analysis)

من خلال عملية التحليل الإستراتيجي للجمعية لكل من البيئة الداخلية الخارجية تم إعداد قائمة بالقضايا الإستراتيجية وفقا لمرحلتين: الأولى تتمثل في القضايا الناتجة عن تشخيص الوضع الراهن للتعرف على القضايا الإستراتيجية الآنية Strategic Issues، والثانية: تتمثل في القضايا الإستراتيجية المستقبلية الناتجة عن التحليل الإستراتيجي وفقا لكافة مجالات عمل الجمعية الحالية وتلك المتوقع ممارستها مستقبلا.

التحليل الإستراتيجي وفق منهجية (D.C.A)

قام الفريق الاستشاري بعقد ورشة عمل مع المعنيين بالجمعية وتم تطبيق منهجية (D.C.A) من خلال التعرف على المعايير الفرعية الخاصة بتحليل الوضع الحالي من خلال البطاقات كما هو موضح بالشكل:-

الوضع المستهدف

الوضع الحالي

الأدوات
(خارج)

الأعمدة
(المرتكزات)

الرؤية
(داخل)

العقبات

الحلول

المشاكل

نقاط
الضعف

إدارة
المخاطر

المخاطر

الخطوات
العملية

الوسائل

المقومات
الذاتية



مجالات الاهتمام الإستراتيجية للجمعية

المجال الأول هو: البناء الاستراتيجي والتنظيمي.

المجال الثاني هو: الموارد المالية.

المجال الثالث هو: الأنشطة والبرامج.

المجال الرابع هو: الموارد البشرية.

المجال الخامس هو: الشركاء.

المجال السادس هو: الاتصال المؤسسي.

المجال السابع هو: بيئة العمل ومقر الجمعية

تحليل النقاط الحرجة

نقاط الضعف غير المغطاة	نقاط الضعف المغطاة
صعوبة استيعاب احتياجات الحفاظ المتجددة	ضعف الكوادر البشرية
صعوبة مواكبة توجهات المحكمين للمسابقات وتطلعات الفئة المستهدفة	ضعف البناء التنظيمي في الجمعية
تغير التوجهات وأهداف الجمعية	قلة الدعم المالي
كثرة أعضاء الجمعية العمومية الغير فاعلين	السياسات والإجراءات المالية في الجمعية
	المقر الحالي للجمعية
	عدم وجود الخطة الاستراتيجية
	تأخر بناء الصورة الذهنية المستهدفة للجمعية
	عدم تغطية إيرادات الجمعية للخطة التشغيلية
	ضعف الكوادر البشرية
	عدم اكتمال الطاقم الإداري خصوصاً المالية والبرامج



تحليل المحيط

المعنيون بالنسبة للجمعية بصفة عامة يشملون مجموعة متنوعة من الأطراف المهمة والفاعلة في دعم وتحقيق أهداف الجمعية وهم :

- ✓ الطلاب والمتعلمون: الأفراد الذين يسعون لحفظ القرآن الكريم وتعلم تلاوته وتفسيره.
- ✓ المدرسون والمعلمون: الأشخاص الذين يقومون بتعليم وتحفيظ القرآن الكريم للطلاب.
- ✓ الأهالي وأولياء الأمور: العائلات التي ترغب في تعليم أطفالها القرآن ودعمهم في عملية التعلم.
- ✓ الإدارة والموظفون: الفريق الإداري الذي يدير الجمعية وينظم الأنشطة والبرامج.
- ✓ الداعمون والممولون: الأفراد والمؤسسات التي تقدم الدعم المالي للجمعية.
- ✓ المجتمع المحلي: المجتمع الذي يستفيد من الأنشطة والبرامج التي تقدمها الجمعية.
- ✓ الجهات الحكومية: الإدارات والمؤسسات الحكومية المعنية بتقديم التراخيص والدعم الرسمي للجمعية.
- ✓ المنظمات الأخرى: الجمعيات والمنظمات غير الربحية الأخرى التي قد تتعاون معها الجمعية لتحقيق أهداف مشتركة.

الفاعلين في المحيط بحسب المجالات الإستراتيجية حسب الجدول التالي:

المجالات الفاعلين	موضوع 1	موضوع 2	موضوع 3	موضوع 4	موضوع 5	موضوع 6
الشركاء	الحفظة	أولياء الأمور	المانحين	الموظفين		
الموردون	جودة المنتج					
المنافسون	المناهج	الحفاظ	المقيمين			
العملاء	العدد	النوع	المستوي الثقافي			



م	الفاعلين	الفرص	التحديات
1	الجهات الحكومية	الدعم المالي المحدود	عدم الإستمرارية
2	مجلس الإدارة	الإدارة والتدابير الاستراتيجية والتشغيلية وضع نظام اداري للجمعية	الانحراف عن اهداف الجمعية لأهداف بعض اللجان الغير مرتبطة، المنافسة مع اللجان
3	المؤسسات المانحة	الدعم للمبادرات والمشاريع، الدراسات المحكمة، نمذجة البرامج، احتضان كلي أو جزئي للجمعية، التكفل بمرتبات بعض الموظفين، التأهيل والبناء لفريق العمل	تأخر الموافقات والاعتمادات أو الصرف
4	لجان التنمية	الاستفادة من مرافقهم، التشارك في تنفيذ البرامج، الفرق التطوعية، تبادل الخبرات، الجلسات الاستشارية المشتركة، قواعد البيانات للمستفيدين	التنافس الغير مناسب، تعارض أوقات تنفيذ البرامج المشابهة أو التي تستهدف مستهدف واحد مما يضعف الحضور والمشاركة
5	الجامعات والكليات الأهلية والحكومية	مشاركة أعضاء هيئة التدريس في البرامج ، وتطوير الجمعية إداريا وإعلامياً، التأهيل والبناء لفريق العمل، التحكيم والتقييم لبرامج الجمعية، تحكيم المحفظين ، وتمكين الجمعية من تنفيذ البرامج، وتعريف الطلاب وتوجيههم للاستفادة من برامج وخدمات الجمعية	عدم الاستمرارية
6	الشباب من (10 - 15 سنة)	انتماء، استمرار، تواصل جيد، تفاعل، مشاركة وتطوع، تسويق	عدم قدرة الجمعية للوصول اليهم، تجربة غير ناجحة (لدى البعض) من خلال برامج الجمعية
7	المراكز الأهلية للتدريب والاستشارات	1- اعتماد الدورات وتصريحها. 2- دراسات الجدوى للمشاريع التي يستفيد منها الحفظة. 3- زيارة الخبراء والمستشارين للجمعية كإستشاريين.	عدم جدية الجمعية في بعض البرامج ، عدم احترافية بعض المكاتب في تنفيذ الخدمات



السيناريوهات

التحليل التدبري للموارد

العلامة التدبرية القوية (M+)	العلامة التدبرية الضعيفة (M-)
التجهيز	التمويل

التحليل الوظيفي

الوظيفة القوية (F+)	الوظيفة الضعيفة (F-)
التوجيه (القيادة)	المراقبة

محددات وضع السيناريوهات الاستراتيجية

الأولوية الإستراتيجية المطلوبة (التوجهات الاستراتيجية)

مجالات العمل المفيدة

الثقافة المفروض تنميتها

المرتكزات المنظمة للعمل

م	السيناريو الإستراتيجي	التحليل الوظيفي	التحليل التدبري (M)
1	الزيادة في البرامج ومشاريع التعليم والحفظ	الإنتاج	التسويق
2	تعزيز السمعة المؤسسية	الادخار	
3	مراقبة الأداء (نظام الجودة)	المراقبة	
4	ضبط الأداء ومخرجات الخدمة (التميز المؤسسي)	الضبط	
5	تنوع البرامج والمشاريع	التنسيق	
6	كفاءة تنظيمية وسهولة الأداء	التنظيم	
7	ديمومة القياس والتقييم	التقويم	
8	التطوير والتحسين	التوجيه	
9	اختيار كادر تعليمي كفء	الإنتاج	الموارد البشرية
10	تأهيل العاملين	الادخار	
11	نظام تقييم الأداء الفردي	المراقبة	
12	العمل الجماعي (الإدارة بالفرق)	الضبط	
13	دوران العمل	التنسيق	
14	التوزيع الوظيفي	التنظيم	
15	خطط التطوير الوظيفي	التقويم	
16	إعداد كوادر صف ثاني	التوجيه	

على ان يتم تحويل هذه السيناريوهات الي عدد من المبادرات الاستراتيجية والتي تترجم هذه السيناريوهات الي واقع تشغيلي



الفصل الثاني

التخطيط

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن بالقوارة ، مؤسسة غير ربحية متخصصة تعنى بالمهارة القرآنية والعناية بكتاب الله حفظاً وإتقاناً وإقراء.	من نحن ؟	
جمعية لتحفيظ القرآن الكريم تقدم مسارات عمل متنوعة لتعليم القرآن الكريم وتحفيظه وتلاوته.	ماذا نفعل ؟	
تعزيز مساهمة الأفراد في تقديم العون المالي للجمعية لتحقيق استقرار مالي يمكّن الجمعية من الوصول نحو أهدافها بكل سهولة	مالي	 لماذا وُجدنا ؟
تأهيل وتدريب الكوادر البشرية الإدارية والمتخصصة في تحفيظ القرآن الكريم، بما في ذلك إعداد معلمين ذوي كفاءة عالية و توفير فرص تطوعية للمتطوعين الذين يرغبون في المشاركة في خدمة القرآن الكريم .	بشري	
تعزيز الترابط الاجتماعي من خلال نشر القرآن الكريم وتعاليمه، وتعزيز القيم الأخلاقية التي يدعو إليها في المجتمع وإعداد جيل متميز في القرآن ومهتم بعلمه	اجتماعي	
لجميع الفئات الراغبة في إتقان كتاب الله تعالى		لمن نقدم خدماتنا
عمل منظم مخطط استراتيجيا (لضمان الاستدامة) من خلال كوادر إدارية مؤهلة مع توفير موارد مالية كافية، ومستدامة مستعنيين بأكفاء الأساليب والبرامج للتنفيذ وتسويق خدماتنا بالشكل الصحيح مجتمعيًا		كيف نؤدي عملنا



الرسالة

ايجاد بيئة جاذبة ومحفزة للطلاب لتخريج حفاظ للقرآن وتفعيل برامج حديثه لتعليم وحفظ كتاب الله وذلك باستقطاب أفضل الكفاءات البشرية وتحقيق الاستدامة المالية باستخدام أحدث التقنيات وفق مبادئ الجودة والتميز

الرؤية

التميز والإتقان في
حفظ وتعليم القرآن



القيم



القيم	بيان القيم
التميز	القدرة على تقديم القيمة المضافة والسبق في مجال عملنا من خلال تميزنا في البرامج التي تلبي احتياجات العملاء والاستخدام الأمثل للموارد المتاحة.
المهنية	الالتزام بمجموعة من المعايير والسلوكيات التي تعكس التزام العاملين بالجمعية بالعمل بجودة وكفاءة وأخلاقيات عالية.
الإخلاص	هناك صدق في النية والتفاني في أداء الأعمال بهدف تحقيق رضا الله دون انتظار مكافأة أو تقدير من الناس.
العمل الجماعي	تعزيز روح التعاون بين الأفراد للعمل بكل همة ونشاط لتحقيق أهدافنا المشتركة وإنجاز المهام الموكلة لنا.
الاحتساب	توجه النية لخدمة كتاب الله والعمل بما يرضيه على نشر تعاليمه وحفظه ، وذلك لوجه الله تعالى بغض النظر عن الأجر أو العرفان من الآخرين.
الابتكار	تعزيز التفكير الخلاق والروح الإبداعية، فكراً وإنتاجاً بتقديم حلول إبداعية للتحديات والفرص تلبي تطلعات كافة المعنيين.
المسؤولية	الالتزام جميع العاملين بالجمعية بالقيام بواجباتهم والوفاء بالتزاماتهم بناءً على ما يطلبه منهم المعنيون بتقديم خدماتنا من المجتمع أو العمل أو الحفظ.



المبادرات الإستراتيجية	مجالات العمل الإستراتيجية
✓ الهيكلية الإدارية المتوافقة مع أعمال وبرامج الجمعية. ✓ بناء استراتيجي ضامن للاستمرارية الجمعية في تحقيق اهدافها. ✓ خطة تشغيلية فاعلة وناجزة. ✓ تحديد توجه الجمعية بشكل واضح.	البناء الاستراتيجي والتنظيمي
✓ حصول الدعم المادي والبشري والاجتماعي مما يضمن الاستمرار. ✓ التسويق المميز للبرنامج. ✓ السعي لتوفير أوقاف من خلال البحث عن مسؤول موارد ماليه متميز. ✓ توفير الموارد المالية المستدامة.	الموارد المالية
✓ تكثيف البرامج المتميزه ونشرها. ✓ تخريج عدد أكبر من الحافظين. ✓ زيادة عدد المستفيدين. ✓ العناية بحفظ وإتقان القرآن الكريم.	الأنشطة والبرامج
✓ توفير الكفاءات البشرية المؤهلة قياديا في الإدارات والأقسام. ✓ تطوير المعلمين والعاملين ومواكبة التطور العالمي في تنفيذ العملية التعليمية. ✓ تحقيق الريادة والتميز في هذا القطاع من جمعيتنا. ✓ تحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين الحاليين وتشجيعهم.	الموارد البشرية
✓ عقد 6 شراكات تعليمية. ✓ رفع وعي المجتمع بمفهوم حفظ وإتقان القرآن الكريم.	الشركاء
✓ التأثير الإعلامي والمجتمعي. ✓ انشاء شبكة تواصل أو تطبيق للتذكير بالمهام ومتابعتها.	الاتصال المؤسسي (السمعة المؤسسية)
✓ وجود مبني تعليمي مجهز. ✓ انشاء إدارة نسائية مستقلة. ✓ توسيع نطاق الجمعية لأغلب مناطق المملكة. ✓ تحقيق رضا مميز من الداعمين ومجلس الإدارة. ✓ برنامج تقني محكم.	بيئة العمل ومقر الجمعية



مجالات العمل الإستراتيجي بناءً على بطاقة الأداء المتوازن (B.S.C)

بناءً على المعطيات المجمعة وعلى دراسة الوضع الحالي والمستقبلي
في الجمعية وجد أن مجالات العمل الإستراتيجي كما يلي :

المجالات	عدد البطاقات	نسبتها	نسبتها
المجال الاستراتيجي الأول: البناء الاستراتيجي والتنظيمي	165	34.2	تطور ونمو
المجال الاستراتيجي الثاني: الموارد المالية	134	27.9	مالية
المجال الاستراتيجي الثالث: الأنشطة والبرامج	109	22.7	عمليات
المجال الاستراتيجي الرابع: الموارد البشرية	92	19.1	تطور ونمو
المجال الاستراتيجي الخامس: الشركاء	77	16	عملاء
المجال الاستراتيجي السادس: (الاتصال المؤسسي، (السمعة المؤسسية)	64	13.3	عملاء
المجال الاستراتيجي الثامن: بيئة العمل ومقر الجمعية	46	9.5	عمليات

ويستنتج من تحليل توازن الأولويات الاستراتيجية، والأولية باستخدام منهجية الأداء المتوازن ما يلي:

نسبة التوازن المطلوبة	التطور والنمو (الموارد الشرية)	الإجراءات والعمليات	العملاء	المالية
نسبة التوازن المطلوبة	22%	22%	22%	34%
نسبة انتباه فريق المؤسسة	53.3	2.33	3.29	27.9



مضمون الأهداف الإستراتيجية

م	الهدف	مضمون الهدف
1	تطور العملية التعليمية	يهدف إلى خلق بيئة مبدعة ومبتكرة لبرامج التعليم والتحفيز ودعم الأفكار الجديدة والمبتكرة لأدوات العملية التعليمية ويمكن تحقيق هذا الهدف من خلال عدة ممارسات تشمل: تعزيز الثقافة الإبداعية / توفير التدريب والتطوير / تشجيع المبادرات الفردية والجماعية / تقديم الحوافز والمكافآت / استخدام التكنولوجيا.
2	تعزيز الكفاءة المؤسسية	يهدف إلى تحسين أداء المؤسسة من خلال تطوير القدرات الداخلية والعمليات التشغيلية بطريقة فعّالة ومستدامة. من خلال عدة جوانب: تبسيط العمليات وتحسينها / تطوير المهارات والقدرات / تحسين التواصل الداخلي / قياس الأداء وتقييمه / إدارة التغيير بفعالية / تعزيز الابتكار والإبداع.
3	تحقيق الإستدامة المالية	يهدف إلى ضمان أن المؤسسة تمتلك الموارد المالية الكافية لدعم أنشطتها وبرامجها بشكل مستدام دون الاعتماد الكبير على مصادر خارجية غير مستدامة. من خلال: تنويع مصادر الدخل / التخطيط المالي الجيد / إدارة الموارد بكفاءة / تطوير مشاريع مدرة للدخل / بناء احتياطات مالية / الشفافية والمساءلة.
4	بناء صورة ذهنية جاذبة	يهدف إلى تحسين وتطوير التصور العام للمؤسسة بين الجمهور وأصحاب المصلحة. تحقيق هذا الهدف يمكن أن يساهم بشكل كبير في تعزيز سمعة المؤسسة وجذب المزيد من العملاء والشركاء من خلال: تعزيز السمعة المؤسسية / التواصل الإعلامي الفعال / المشاركة المجتمعية / الجودة والتميز في الخدمة / تفعيل شراكات متعددة.
5	تمكين الموارد البشرية	يهدف إلى ضمان المؤسسة تمتلك الموارد البشرية المؤهلة والمدربة لتحقيق أهدافها الاستراتيجية. مما يساهم في تحسين الأداء التنظيمي وتعزيز القدرات التنافسية من خلال: استقطاب الكفاءات / اختيار وتوظيف دقيق / برامج تدريب وتطوير / الاحتفاظ بالكفاءات / التطوير القيادي / قيم مؤسسية داعمة.
6	تفعيل المسؤولية المجتمعية	يهدف إلى تفعيل المسؤولية المجتمعية من خلال تعزيز تأثير المؤسسة على المجتمع بتبني مبادرات وبرامج تساهم في التنمية المستدامة وتحسين جودة الحياة. باهتمامه على العديد من الأنشطة والممارسات التي تظهر التزام المؤسسة بدورها الاجتماعي والبيئي.



الأهداف الإستراتيجية



Balanced Scorecard (BSC)





محفظة مؤشرات الأداء الإستراتيجية (KPI)

مؤشرات الأداء - KPI	الهدف الإستراتيجي
✓ عدد الطلاب المنضمين للسنة الدراسية الجديد ✓ عدد البرامج والأنشطة المنفذة ✓ عدد الأجزاء (الأوجه) المحفوظة ✓ عدد الطلاب المتخرجين من كل برنامج ✓ عدد الطلاب المشاركين في المسابقات القرآنية ✓ عدد الطلاب الجدد	1 تطوير العملية التعليمية
✓ نسبة تحقيق الأهداف الاستراتيجية ✓ نسبة الالتزام عند تنفيذ البرامج والمشاريع ✓ نسبة الرضا الوظيفي ✓ نسبة الحوكمة ✓ عدد جوائز التميز المشترك بها	2 تعزيز الكفاءة المؤسسية
✓ نسبة الإيرادات السنوية من المستهدف ✓ نسبة السلامة المالية. ✓ نسبة الإيرادات الغير مقيدة ✓ عدد عقود الصيانة المنفذة ✓ احتياطي الميزانية	3 تحقيق الإستدامة المالية
✓ نسبة الوعي المجتمعي بالجمعية وأنشطتها ✓ عدد المتابعين في وسائل التواصل الاجتماعي ✓ نسبة رضا المعنيين ✓ نسبة اغلاق الشكاوي ✓ قياس الصورة الذهنية للجمعية	4 بناء صورة ذهنية جاذبة
✓ إجمالي ميزانية الموارد البشرية وتطويرها ✓ عدد الدورات المتخصصة للعاملين ✓ نسبة رضا الموظفين (بيئة العمل) ✓ عدد الموظفين المتميزين المكرمين ✓ إجمالي ساعات التدريب والتطوير للعاملين	5 تمكين الموارد البشرية
✓ عدد المستفيدين من برامج الامن الفكري ✓ عدد الشراكات المجتمعية ✓ مستوى رضا المجتمع ✓ عدد المتطوعين الجدد ✓ عدد البرامج والمبادرات المجتمعية	6 تفعيل المسؤولية المجتمعية



الفصل الثالث

منهج إدارة الخطة

الخطة الإستراتيجية

الرسالة

ايجاد بيئة جاذبة ومحفزة للطلاب لتخريج حفاظ للقرآن وتفعيل برامج حديثه لتعليم وحفظ كتاب الله وذلك باستقطاب أفضل الكفاءات البشرية وتحقيق الاستدامة المالية باستخدام أحدث التقنيات وفق مبادئ الجودة والتميز

الرؤية

التميز والإتقان في
حفظ وتعليم القرآن



القيم





تفعيل المسؤولية المجتمعية			بناء صورة ذهنية جاذبة			العملاء
تنظيم حملات تطوعية	برنامج تدريب مهني	تفعيل برنامج الأمن الفكري	حملة نشر الوعي	حملات تسويقية مبتكرة		
إنشاء فريق تطوعي دائم	تعزيز المشاركات الزمنية	تعزيز الشكايات المجتمعية	التعاون مع المؤثرين	إنشاء مدونة	تنظيم فعاليات تفاعلية	

تحقيق الإستدامة المالية				البعد المالي
بناء الاحتياطات المالية	تنويع مصادر التمويل	إدارة الأصول	زيادة الإيرادات وتنوعها	
زيادة الكفاءة التشغيلية	تقديم منتجات وخدمات جديدة	توسيع قاعدة العملاء	تحسين الشفافية والمحاسبة	

تعزيز الكفاءة المؤسسية				تطوير العملية التعليمية			العمليات
الحصول على شهادة iso9001	تعزيز كفاءة الموظفين	تحسين قنوات الاتصال الداخلي	تحسين العمليات وتبسيط الإجراءات	برامج تكنولوجية في التعليم والحفظ	تطوير مهارات المعلمين التدريسية	مراجعة وتحديث المناهج الدراسية	
خطة الترشيح	خطة تطوير البنية التحتية	نظام تقييم الأداء المؤسسي	التأهيل للاشتراك في جوائز التميز	الدعم النفسي للطلاب	تقييم دوري لأداء الطلاب	خلق بيئة تعليمية آمنة	

تمكين الموارد البشرية						التطور والنمو
تحسين نظم الموارد البشري	تحسين بيئة العمل	مسابقة الابتكار والابداع	إنشاء منصة لتبادل الأفكار بين الموظفين	خطة تدريبية لتطوير الكادر الاداري	أعداد منظومة الصلاحيات بالجمعية	



مصفوفة مؤشرات الأداء الرئيسية K.P.I.S

الكود	مصفوفة المؤشرات	الحكومة والتطوير	الشئون التعليمية	التشغيل والصيانة	الإتصال المؤسسي	الإدارة المالية	تنمية الموارد المالية	الموارد البشرية
KPI-P1-1	عدد الطلاب المنضمين للسنة الدراسية الجديدة		★		★			
KPI-P1-2	عدد البرامج والأنشطة المنفذة		★					
KPI-P1-3	عدد الطلاب المتخرجين من كل برنامج		★					
KPI-P1-4	عدد الأجزاء (الأوجه) المحفوظة		★					
KPI-P1-5	عدد الطلاب المشاركين في المسابقات القرآنية		★					
KPI-P1-6	عدد الطلاب الجدد		★					
KPI-P2-1	نسبة تحقيق الأهداف الاستراتيجية		★	★	★	★	★	★
KPI-P2-2	نسبة الالتزام عند تنفيذ البرامج والمشاريع		★					
KPI-P2-3	عدد جوائز التميز المشترك بها		★					
KPI-P2-4	نسبة الرضا الوظيفي							
KPI-P2-5	نسبة الحوكمة		★					
KPI-F-1	نسبة الإيرادات السنوية من المستهدف						★	
KPI-F-2	نسبة السلامة المالية	★				★		
KPI-F-3	نسبة احتياطي الميزانية					★		
KPI-F-4	عدد نسبة الإيرادات الغير مقيدة						★	
KPI-F-5	عدد عقود الصيانة المنفذة			★		★		



الكود	مصفوفة المؤشرات	الحكومة والتطوير	الشئون التعليمية	التشغيل والصيانة	الإتصال المؤسسي	الإدارة المالية	تنمية الموارد المالية	الموارد البشرية
KPI-C1-1	نسبة الوعي المجتمعي بالجمعية وأنشطتها	★			★			
KPI-C1-2	عدد المتابعين في وسائل التواصل الاجتماعي				★			
KPI-C1-3	نسبة قياس الصورة الذهنية للجمعية	★			★			
KPI-C1-4	نسبة رضا المعنيين	★			★			
KPI-C1-5	نسبة إغلاق الشكاوي	★			★			
KPI-C2-1	عدد المستفيدين من برامج الامن الفكري	★						
KPI-C2-2	عدد الشراكات المجتمعية				★			
KPI-C2-3	عدد البرامج والمبادرات المجتمعية		★		★			
KPI-C2-4	نسبة مستوى رضا المجتمع	★	★		★			
KPI-C2-5	عدد المتطوعين الجدد				★			
KPI-DG-1	نسبة ميزانية الموارد البشرية وتطويرها					★		★
KPI-DG-2	عدد الدورات المتخصصة للعاملين	★						★
KPI-DG-3	عدد ساعات التدريب والتطوير للعاملين							★
KPI-DG-4	نسبة رضا الموظفين بيئة العمل	★						★
KPI-DG-5	عدد الموظفين المتميزين المكرمين	★						★



المبادرات الإستراتيجية

المبادرات الإستراتيجية	الهدف الإستراتيجي
✓ وضع خطط دراسية متخصصة لحفظ القرآن. ✓ تطوير برامج التوجيه والإرشاد للطلاب. ✓ استخدام التكنولوجيا في التعليم. ✓ تشجيع المشاركة الفاعلة لأولياء الأمور. ✓ وضع آليات لتقييم أداء المعلمين وتقديم تغذية راجعة. ✓ المكافآت التحفيزية والتشجيعية للطلاب.	1 تطوير العملية التعليمية
✓ تحسين البناء المؤسسي. ✓ قياس الأداء الإستراتيجي ✓ التأهيل لشهادات الايزو وجوائز التميز المؤسسي. ✓ الحوكمة الرشيدة. ✓ تعزيز التواصل الداخلي ودعم العمل الجماعي. ✓ تطوير البنية التحتية والتنظيمية. ✓ قياس الأداء الاستراتيجي. ✓ إدارة الموارد بفعالية.	2 تعزيز الكفاءة المؤسسية
✓ تحسين الإدارة المالية. ✓ الاستثمار في الأصول. ✓ تنويع مصادر الدخل. ✓ ترشيد النفقات. ✓ إدارة المخاطر المالية. ✓ الكفاءة في إدارة الاصول.	3 تحقيق الإستدامة المالية
✓ تفعيل الهوية إعلامية (بصرية وفنية) للجمعية. ✓ بناء علاقات قوية مع العملاء. ✓ التواصل الفعال (موقع / مقابلات / مواقع سوشيال ميديا). ✓ بناء الثقة. ✓ الية التعامل مع الشكاوى والاقتراحات للمعنيين.	4 بناء صورة ذهنية جاذبة
✓ تطوير المهارات والكفاءات. ✓ تمكين الموارد البشرية ✓ التواصل الفعال. ✓ إدارة الأداء الفردي. ✓ توفير بيئة عمل آمنة وصحية. ✓ الجذب والاحتفاظ بالمواهب. ✓ نظام تحفيز وابداع وابتكار.	5 تمكين الموارد البشرية
✓ بناء شراكات قوية ✓ الاستثمار في التطوير المجتمعي ✓ المناسبات الوطنية والعالمية المشارك بها ✓ مجالات التطوع ✓ زيادة عدد المتطوعين	6 تفعيل المسؤولية المجتمعية



الأهداف التشغيلية

الأهداف التشغيلية

✓ مراجعة وتحديث المناهج الدراسية. ✓ إنشاء برامج تدريبية مستمرة للمعلمين لتطوير مهاراتهم التدريسية ✓ إنشاء برامج تكنولوجية حديثة في التعليم والحفظ ✓ متابعة وصيانة البيئة التعليمية وخلق بيئة تعليمية آمنة. ✓ نظام تقييم دوري وشامل لأداء الطلاب لقياس قدراتهم والمحصلة. ✓ تنظيم برامج وأنشطة لاصفية مثل الرحلات، النوادي، والمسابقات. ✓ توفير الدعم النفسي للطلاب.	1 تطوير العملية التعليمية
✓ مراجعة وتحليل العمليات الحالية وتبسيط الإجراءات. ✓ تحسين قنوات الاتصال الداخلي بين الأقسام والفرق. ✓ إنشاء برنامج تعزيز مهارات الموظفين وزيادة كفاءتهم. ✓ الحصول على iso9001 لتحسين العمليات والإجراءات. ✓ التأهيل للاشتراك في جوائز التميز في المجال الخيري او التنظيمي. ✓ إنشاء نظام تقييم الأداء.	2 تعزيز الكفاءة المؤسسية
✓ تعزيز وتنوع مصادر الإيرادات ✓ تحسين إدارة التكاليف ✓ تعزيز الإدارة المالية: (تحسين التدفقات ، وتقليل الديون) ✓ تحسين إدارة الأصول. ✓ زيادة الكفاءة التشغيلية. ✓ بناء الاحتياطات المالية. ✓ تحسين الشفافية والمحاسبة. ✓ إطلاق حملات للتبرعات.	3 تحقيق الإستدامة المالية
✓ إطلاق حملة إعلانية ✓ تنظيم فعاليات تفاعلية ✓ إنشاء مدونة ✓ التعاون مع المؤثرين ✓ بناء مجتمع عبر الإنترنت.	4 بناء صورة ذهنية جاذبة
✓ أعداد منظومة الصلاحيات بالجمعية ✓ أعداد خطة تدريبية للجمعية لتطوير العاملين ✓ إنشاء منصة لتبادل الأفكار بين الموظفين. ✓ مكافأة الأفكار المبتكرة ✓ تحسين بيئة العمل ✓ إعداد سياسات ولوائح الموارد البشرية	5 تمكين الموارد البشرية
✓ تفعيل برنامج الامن الفكري. ✓ تطوير برنامج تدريب مهني لـ ٥٠ طالباً خريجاً سنوياً. ✓ زيادة عدد ساعات التطوع بنسبة 30% سنوياً. ✓ تنظيم 5 حملات تطوعية كبيرة سنوياً. ✓ إنشاء فريق تطوعي دائم داخل الجمعية. ✓ زيادة نسبة الموظفين المشاركين في برامج التطوع من 20% إلى 40%. ✓ تقديم 1000 ساعة تدريب للمجتمع المحلي. ✓ عقد ٣ شراكات سنوية.	6 تفعيل المسؤولية المجتمعية

الخطة التشغيلية للجمعية (نموذج استرشادي)

[illegible]



الهدف الإستراتيجي	مؤشر الأداء	المبادرة	الهدف التشغيلي	الإجراءات والمشاريع	التنفيذ					المستهدف	الإدارة المسؤولة
					29	28	27	26	25		
تعزيز الكفاءة التنظيمية	✓ نسبة تحقيق الأهداف الاستراتيجية	✓ تحسين البناء المؤسسي	✓ مراجعة وتحليل العمليات الحالية وتبسيط الإجراءات								
	✓ نسبة الالتزام عند تنفيذ البرامج والمشاريع	✓ التأهيل لشهادات اليزو وجوائز التميز المؤسسي	✓ تحسين قنوات الاتصال الداخلي بين الأقسام والفرق								
	✓ عدد جوائز التميز المشترك بها	✓ تعزيز التواصل الداخلي ودعم العمل الجماعي	✓ إنشاء برنامج تعزيز مهارات الموظفين وزيادة كفاءتهم								
	✓ نسبة الرضا الوظيفي	✓ قياس الأداء الإستراتيجي									
	✓ نسبة الحوكمة	✓ الحوكمة الرشيدة	✓ الحصول على iso9001 لتحسين العمليات والإجراءات								
		✓ تطوير البنية التحتية والتنظيمية	✓ التأهيل للشراكة في جوائز التميز في المجال الخيري أو التنظيمي								
		✓ إدارة الموارد بفعالية									
			✓ إنشاء مسابقة الأفكار الإبداعية والابتكارية بين المعنيين								
			✓ إنشاء نظام تقييم الأداء								

بناء صورة ذهنية جاذبة	✓ عدد الوعي المجتمعى بالجمعية وأنشطتها	✓ تفعيل الهوية إعلامية (بصرية وفنية) للجمعية	✓ إطلاق حملة إعلانية
	✓ عدد المتابعين في وسائل التواصل الاجتماعي	✓ التواصل الفعال (موقع / مقابلات / مواقع سوشال ميديا)	✓ تنظيم فعاليات تفاعلية
	✓ نسبة قياس الصورة الذهنية للجمعية	✓ بناء علاقات قوية مع العملاء	✓ إنشاء مدونة
	✓ نسبة رضا المعنيين	✓ بناء الثقة	✓ التعاون مع المؤثرين
	✓ نسبة اغلاق الشكاوي	✓ الية التعامل مع الشكاوى والاقتراحات للمعنيين	✓ بناء مجتمع عبر الإنترنت

تطوير العملية التعليمية	عدد المستفيدين من برامج الأمن الفكري	عدد الشراكات المجتمعية	عدد البرامج والمبادرات المجتمعية	نسبة مستوى رضا المجتمع	عدد المتطوعين
	✓ عدد المستفيدين من برامج الأمن الفكري	✓ عدد الشراكات المجتمعية	✓ عدد البرامج والمبادرات المجتمعية	✓ نسبة مستوى رضا المجتمع	✓ عدد المتطوعين
	✓ تفعيل برنامج الامن الفكري	✓ بناء شراكات قوية	✓ عدد المناسبات الوطنية والعالمية المشارك بها	✓ مجالات التطوع	✓ عدد المتطوعين
	✓ تطوير برنامج تدريب مهني لـ ٥ طالبًا خريجًا سنويًا	✓ الاستثمار في التطوير المجتمعي			
	✓ زيادة عدد ساعات التطوع بنسبة 30% سنويًا				
	✓ تنظيم 5 حملات تطوعية كبيرة سنويًا				
	✓ إنشاء فريق تطوعي دائم داخل الجمعية				
	✓ زيادة نسبة الموظفين المشاركين في برامج التطوع من 20% إلى 40%				
	✓ تقديم 1000 ساعة تدريب للمجتمع المحلي				
	✓ عقد 3 شراكات سنوية				



(نموذج متابعة) لتقييم الأداء الإستراتيجي (خاص بقسم الإستراتيجية)

المدة الزمنية				المستهدف	مؤشر الأداء	الإجراءات والمشاريع	الهدف التشغيلي	الهدف الإستراتيجي	الإدارة المسؤولة
Q4	Q3	Q2	Q1						
							مراجعة وتحديث المناهج الدراسية	تطوير العملية التعليمية	
							إنشاء برامج تدريبية مستمرة للمعلمين لتطوير مهاراتهم التدريسية		
							إنشاء برامج تكنولوجية حديثة في التعليم والحفظ		
							متابعة وصيانة البيئة التعليمية وخلق بيئة تعليمية آمنة		
							نظام تقييم دوري وشامل لأداء الطلاب لقياس قدراتهم والمحصلة		
							تنظيم برامج وأنشطة لاصفية مثل الرحلات، والنوادي، والمسابقات		
							توفير الدعم النفسي للطلاب		

للعام 2025

[illegible]

